



CRÍA DE AVESTRUCE

Introducción

Carne, piel y plumas, aparte de la venta de huevos, pollos o futuros reproductores, son todos los productos que pueden venderse en una explotación de avestruces.

Actualmente el principal ingreso es la venta de avestruces para formar otras granjas de venta de avestruces para formar otras granjas de venta de reproductores. La venta de huevos, pollos o reproductores debe considerarse más como un

Estudios recientes
parecen indicar que un
momento óptimo para el
sacrificio del avestruz
son los 10 meses

ingreso extra que permite una amortización más rápida de la inversión, que no como el objetivo final de nuestra explotación. El productor puede intentar vender aves para iniciar otras granjas, pero excepto unos pocos criadores, la mayoría de futuros criadores deberán orientarse a la producción competitiva de carne y piel, principalmente. Esto deberá te-

Federico Castelló (*)

“Antes de continuar con futuros trabajos más técnicos sobre la cría de avestruces, vamos a intentar describir en tres artículos todos los aspectos económicos que se han de saber antes de iniciarse en este negocio.

En el artículo de este mes explicaremos la situación actual del mercado y que productos del avestruz y a que precio se están colocando actualmente. En Octubre desglosaremos los aproximadamente 50 millones de pesetas que son necesarios para iniciarse en la cría de avestruces con una explotación tipo formada por 8 tríos (16 hembras y 8 machos) de avestruces adultos, y en Noviembre o Diciembre desglosaremos el beneficio real proporcionado por estas 8 familias”

nerse bastante claro antes de empezar el negocio. Estudios recientes, por ejemplo, parecen indicar que un momento óptimo para el sacrificio del avestruz son los 10 meses, ya que el animal prácticamente ha alcanzado su mayor peso y tamaño, produciendo unos 15 pies cuadrados de piel. Pasada esta edad el índice de conversión se dispara, con lo que sólo sería rentable sobrepasar esta edad si se van a vender como reproductores.

Venta de carne de avestruz

Situación actual del mercado

Entre los países de mayor consumo están Suiza, Bélgica Austria y también Japón. En los países del cono sur africano es una carne con gran tradición de consumo, procediendo principalmente de los animales sacrificados en las mismas granjas. En EE.UU. ya existen numerosas recetas

para preparar esta carne así como restaurantes que la sirven.

Ante la inexistencia de estadísticas fiables sobre el consumo de esta carne en Europa, destacaremos que el principal país europeo consumidor de carne de avestruz es Suiza. En Inglaterra esta carne ya se encuentra en restaurantes de lujo y en determinados supermercados. En Francia, desde hace más de dos años que existe el que es probablemente el matadero de avestruces más grande de Europa, en 1994 sacrificaron 1.800 avestruces y 2.500 emús, siendo el consumo actual aproximadamente de 20 Tm de carne al mes, y las previsiones, según el diario «Le Monde» es que el consumo pueda llegar a las 400-500 Tm mensuales. En Italia están proyectados para este año tres mataderos, uno en el centro, otro en el Noreste -Treviso- y otro en el Noroeste -zona Alessandria-. Los precios medios pagados al criador por el matadero oscilan entre las 60.000 y 90.000 pts

(*) Dirección del autor: Real Escuela de Avicultura. Plana del Paraíso, 14.
08350 Arenys de Mar (Barcelona).

por avestruz de 10-12 meses y 90-100 Kg de peso vivo.

En España es posible encontrar desde este verano esta carne roja en medio centenar de restaurantes de gama alta, principalmente en Cataluña, que están importando esta carne de Francia y Holanda, y posiblemente también de Israel. El precio venta al público de esta carne en las charcuterías oscila entre las 5.000-6.000 pts/Kg. Los varios centenares de avestruces ya en edad de sacrificio criados por los 300 reproductores que actualmente existen en España, no disponen todavía de matadero alguno donde sacrificarlos. Es probable que aún tarde en aparecer uno pues estos animales, si el mercado va evolucionando como en el resto de Europa, irán destinados a la creación de nuevas granjas. Pues actualmente es mucho mayor el beneficio proveniente de la venta para futuros reproductores que para carne. En cierta manera es un pez que se muerde la cola, pues muchos futuros nuevos criadores están esperando a ver cómo evoluciona la demanda de esta carne en la península, y, en cuyo caso no será posible ofertar carne -que no sea importada- hasta que no aparezcan mataderos.

Perspectivas de futuro y comercialización de la carne

Viendo la evolución del consumo de diferentes tipos de carne, las perspectivas de futuro apuntan a una mayor diversificación en la demanda de carne, especialmente en las carnes de aves, y un mayor consumo de las carnes «light» -bajas en colesterol y grasas-. Otro aspecto es que el consumidor europeo es cada vez más sofisticado, no le importa pagar por una «delicatesen» siempre y cuando esté convencido de que realmente lo vale. La cabaña actual española y europea de reproductores es claramente insuficiente para satisfacer la más mínima demanda por parte del consumidor, al no poderse asegurar ni la calidad ni la continuidad en el suministro.

No nos hemos atrevido a dar cifras sobre la demanda futura de esta carne, pero no debemos olvidar que ya existe un consumo pequeño, pero creciente, de esta carne en Europa, y España probablemente es el país Europeo que puede producir esta carne de forma más competitiva.

Sólomente recordar que la falta de luz solar, por ejemplo, parece provocar cierto grado de stress en las hembras, lo que afecta negativamente a la puesta y todavía no se ha conseguido suministrarles un fotoperiodo artificial con efectos similares a la luz solar.

Actualmente existe un gran interés a nivel de público en general, al menos en «probar» las excelencias de esta exótica carne que han alabado varias veces prensa y TV, siendo un producto que, aparte de sus características organolépticas,

• **Los precios medios**
 • **pagados al criador por el**
 • **matadero oscilan entre**
 • **las 60.000 y 90.000 pts**
 • **por avestruz de**
 • **10-12 meses y 90-100 Kg**
 • **de peso vivo**

juega con la ventaja del exotismo, de la «novedad».

La comercialización rentable actualmente sólo puede pasar por la venta de la misma como artículo de lujo, debiéndose cuidar mucho toda la campaña publicitaria previa. El futuro criador deberá

preocuparse por igual de reducir sus costes de producción -el objetivo debe estar en no pasar de 1.000-1.500 Pts/Kg- y en dónde colocará su carne. Y esto, desde antes incluso de comprar los animales, pues al avestruz el índice de conversión se le dispara a partir de los 10-12 meses, y si no se va a vender como reproductor deberá venderse para carne enseguida.

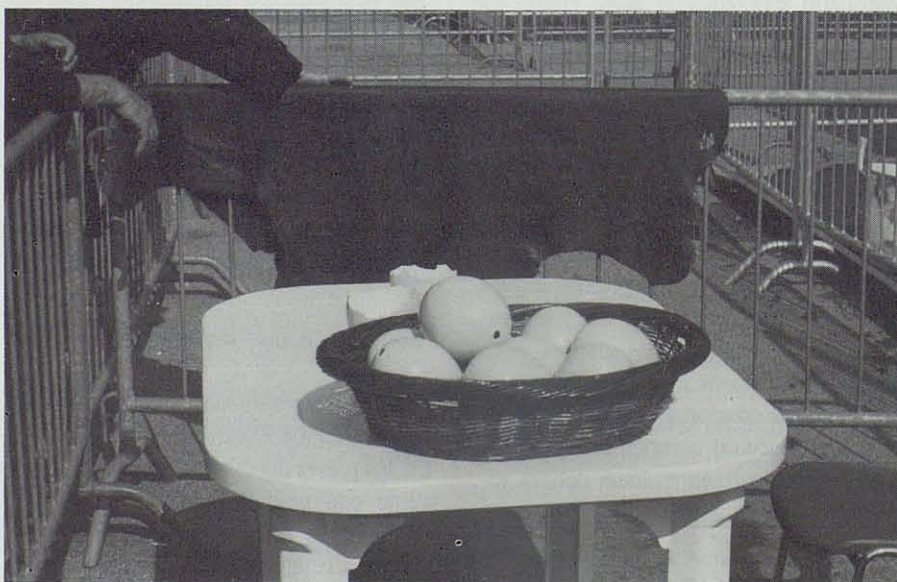
Una gran parte de los 200.000 avestruces sacrificados sólomente en Sudáfrica durante 1995 irán destinados a la exportación, lo que, a diferencia de la piel, tampoco debe preocupar en exceso al criador español puesto que por ahora el consumo de esta carne es en fresco.

La carne de avestruz deberá venderse como carne joven -los que la prueban no tienen miedo de lo nuevo-, exótica -por su escasez y procedencia- y sana -por su poco colesterol y grasa-. En algunos países ya funcionan cadenas de restaurantes que sólo sirven carne de especies consideradas como exóticas: avestruz, cocodrilo, búfalo, etc.

Piel

Situación actual del mercado

El mercado de la piel de avestruz es un mercado que ya existe, no es un mercado que se haya de crear. Sólomente Sudáfrica exportó en 1986 unas 90.000 pieles a los EE.UU., aunque el posterior veto por



La piel de avestruz tiene entre 14 y 16 pies², que son entre 1,2 y 1,4 metros²

parte norteamericana a los productos de este país, a causa del "apartheid", propició el crecimiento exponencial en el número de granjas de avestruces. Japón importó en 1989 por valor de 8.612.000 de \$ US en pieles, siendo un mercado que va en aumento por acceder cada vez más segmentos de población de clase media a artículos hasta ahora considerados de lujo. Como curiosidad hay indicar que en EE.UU., por ejemplo, el 80% de las típicas botas de vaquero están hechas con piel de avestruz,

Actualmente existen multinacionales de la peletería que llevan años importando, principalmente de Sudáfrica, piel de avestruz a España, para consumo nacional y para exportar a Centroeuropa, si los precios son competitivos. Los precios indicados a continuación son orientativos, ya que actualmente sigue considerándose como una piel exótica y pagándose como tal, pero la demanda de piel de avestruz tiene un potencial de crecimiento muy grande.

Rendimiento económico

La piel no debe considerarse como un extra, sino como un producto de venta prácticamente imprescindible, pues sin contar este ingreso es casi imposible que el coste de producción del Kg de carne de avestruz baje de las 1.200-1.500 pts.

De un avestruz adulto (14-16 meses de edad) se extraen entre 14 y 16 pies² (1 pie² = 929 cm²; 1 m² = 10,8 pies²) de piel aprovechable, que actualmente, en Septiembre de 1995, pueden pagarse a unas 1.250 Pts/pie², llegando a pagar en total un curtidor por la piel entera de un avestruz entre 15 y 20.000 Pts. Para tener una idea comparativa, la piel de vacuno se paga a unas 100-150 Pts/pie². En Italia actualmente se pagan -F. Burlini, 1994- de 10 a 20 \$ US por pie², lo que representa de 15 a 45.000 Pts/avestruz. El precio actual en los mercados internacionales es de 18 \$ por pie² y las previsiones son de que pueda caer hasta 14 \$ conforme vaya aumentando el censo mundial.

Sin embargo, no debe confundirse el precio que nos pague el curtidor, con el que el peletero se la compra al curtidor, siempre superior.

Productos secundarios (plumas y huevos infértiles)

Los huevos infértiles se destinan a artesanía y decoración, comercializándose los fértiles a otras granjas para producción. El mercado de las plumas incluye productos para moda, ornamentación, plumeros y limpiadores. El precio, muy aproximado, de las plumas en los mercados internacionales es de 12,5 \$/Kg, pero este precio es extremadamente variable. Actualmente son necesarios por parte de

- **Cuando los posibles**
- **nuevos criadores vean**
- **que los restaurantes de la**
- **zona están sirviendo**
- **carne de avestruz,**
- **entonces estaremos**
- **haciendo la mejor**
- **publicidad posible para**
- **vender reproductores**

los criadores esfuerzos para colocar las plumas, las cuales no tienen la fácil salida al mercado que habían tenido hace años.

En cuanto a los huevos infértiles, algunos de los destinos que se les han dado han sido:

- a) Vaciarlos, engancharlos un anillo circular de madera que los sostenga en pie, y una vez pintados con motivos africanos, por ejemplo, venderlos como objetos decorativos.
- b) Triturarlos para aprovechar su calcio, soporte de luces, o partidos transversalmente en zig-zag como ceniceros de «diseño» u original «cuenco-plato» para servir un combinado de ensalada con pinchos de avestruz, o de arroz con carne picada de avestruz y aguacate, etc. Al igual que las plumas, si en un primer momento no se sabe qué hacer, guárdelos -vacíados, por supuesto- a la espera de algún comprador. Otra opción es llevarlos a la feria local más próxima o tiendas «ecológicas» en donde pueden colocarlos como el objeto de decoración más insospechado.

Como nota curiosa indicar que en una entrevista reciente emitida por Canal + al líder del PP, Sr. Aznar, éste aparecía en su despacho con un huevo de avestruz detrás suyo decorado con motivos africanos. Sirva este ejemplo para mostrar un posible destino de los huevos infértiles.

Venta de huevos, pollos y reproductores

Actualmente «cualquiera vende cualquier cosa», siendo muy rentable la venta de avestruces para otras granjas. Pero es un negocio de elevado riesgo, pues al ser actualmente un mercado de especulación los precios varían considerablemente al alza y/o a la baja en meses. Una de las cosas que deben tener bien clara aquellos que se inicien en este negocio, es disponer de suficiente capital en reserva para aguantar los momentos de menos actividad

Venta de reproductores

La opción de venta de huevos, pollos y reproductores continuará siendo en los próximos años la que proporcione mayor beneficio, pero es partir de un planteamiento arriesgado, pues como ha sucedido en otros países es un mercado con tendencia al alza pero muy inestable, además de que cada vez existe más oferta en Europa. No repetiremos los precios de venta de futuros reproductores ya que aparecieron en el "Avestruzómetro" del mes pasado, pero siempre serán necesariamente muy superiores a lo que pagaría el matadero por ese animal.

Existe el peligro de que futuros interesados vean este negocio con un poco de "prevención" por parecerles el típico negocio de tipo "piramidal", en el que sólo ganan los primeros que se pusieron arriba de la pirámide. Para evitar esta impresión las primeras granjas que se vayan implantando en nuestro país deberán destinar una parte de sus animales a la venta para carne, demostrando así que ya sólo con ello pueden obtenerse beneficios.

Cuando los posibles nuevos criadores, vean que los restaurantes de la zona están sirviendo carne de avestruces, entonces estaremos haciendo la mejor publicidad posible para vender reproductores. □